

ECO

Media Economics

Q.P. Code : 29512

Time: 2 Hours

वेळ: २ तास

Marks: 60

एकूण गुण: ६०

NB.

- 1) Question No. 1 is compulsory
- 2) Attempt any five questions from Questions 2 to 11. Each question carries 9 marks
- 3) The English version of the paper is the correct version.

सूचना :

- १) प्रश्न क्र. १ अनिवार्य (१५ गुण)
- २) प्रश्न क्र. २ ते ११ मधून कोणतेही पाच प्रश्ने सोडवा. प्रत्येक प्रश्नास ९ गुण
- ३) प्रश्नपत्रिकेतील इंग्रजी प्रत ही मूळ प्रत म्हणून ग्राहू घरण्यात येईल.

1. What is the difference between macroeconomics and microeconomics? Give an example of each.
स्थूल अर्थशास्त्र आणि सूक्ष्म अर्थशास्त्र यांतील फरक सोदाहरण स्पष्ट करा.
OR
15
1. What are the skill sets required by a journalist today that are different from those required before liberalization? How has this affected the employability and earnings of individuals?
उदारमतवादी धोरण स्वीकारण्याअगोदरच्या काळाच्या तुलनेत आता पत्रकारांत कुठले कौशल्य अपेक्षित आहे? याचा परिणाम नोकरी आणि कमाईवर काय झाला आहे?
OR
15
2. What are the differences between the command, market and mixed economies?
आदेशात्मक, बाजारी किंवा संमिश्र अर्थव्यवस्थांमध्ये काय अंतर आहे?
OR
9
3. What are supply and demand? How do they work together to maintain the economic system?
मागणी आणि पुरवठा म्हणजे काय? अर्थव्यवस्था टिकवून ठेवण्यासाठी दोन्ही एकत्र कसे काम करतात?
OR
9
4. Give examples of demand in the media industries from the standpoint of individual consumers, advertisers and media outlets.
ग्राहक, जाहिरातदार आणि माध्यमांचे निर्गमन होते ती व्यवस्था यांच्या दृष्टिकोनातून माध्यम उद्योगातील मागणीचे उदाहरण द्या.
OR
9
5. What is the impact of convergence on the media market in India?
एककेद्राभिमुखतेचा भारतातील माध्यम बाजारावर काय परिणाम होतो आहे?
OR
9
6. How will consumers be affected by DTH?
डीटीएचचा ग्राहकांवर काय परिणाम होईल?
OR
9
7. Describe the market for music in India.
संगीतासाठीचा भारतात बाजार कसा आहे?
OR
9

P.T.O

BB-Con. 3617-15.

- 8 What is the role of the film song in the economics of a film in India?
भारतात चित्रपटात गान्याचे आर्थिक योगदान काय? 9
- 9 Investigative journalism cannot happen without social-political support.
Explain the statement from an economic perspective.
शोध पत्रकारिता सामाजिक आणि राजकीय आधाराशिवाय शक्य नाही. अर्थकारणाच्या दृष्टीकोनातून या वाक्याचा मागोवा घ्या. 9
- 10 What are the hurdles in becoming a novelist writing in Hindi?
हिंदीतून लिहिणारा कादंबरीकार होण्यातील अडसर कुठले? 9
- 11 Short Notes on:
- 1 Oligopoly Market (अल्पष्टाधिकार बाजार)
 - 2 Herfindahl-Hirschman Index (HHI) (हेरफिंदाह्ल-हिरशमण इंडेक्स)
 - 3 Cross-Elasticity of Demand (मागणी ची क्रॉस इलेस्टिसिटी)